

不要使用社群軟體購物的 4 大理由

(資料來源：內政部警政署刑事警察局官網)

今(106)年5月份資策會創新應用服務研究所公布1份統計數據，資料顯示臺灣每人平均擁有4個社群帳號，其中有Facebook(臉書)帳號者計90.9%，有LINE帳號者計87.1%，分別位居臺灣社群軟體第一、二名，而臉書及LINE公司官方統計則分別擁有1,800萬名使用者，數量相當可觀。

如此龐大的使用者已成為不肖詐騙集團眼中的肥羊，根據165反詐騙諮詢專線統計，今(106)年迄11月19日透過臉書進行購物的詐騙案件高達4,275件，民眾因透過臉書購物遭詐騙的件數已遠遠超過國內拍賣平臺，充分顯示使用社群軟體購物危機重重，且沒有任何保障，以下將以案例方式說明，為何不要使用社群軟體購物的4大理由：

一、您不知道正在聊天的對象是誰！

日前林小姐瀏覽臉書時發現，好友刊登「通訊行開幕促銷 iPhoneX 限量5支，一支只要2萬元」等內容，即透過臉書聊天室詢問該名好友此項訊息是否真實，該名好友也向其保證，並且告知數量有限、要買要快，同時提供一個LINE的ID要林小姐加入直接跟對方詳談，殊不知該名友人的臉書帳號已遭詐騙集團冒用！和被害人聊天的正是詐騙集團成員，且一步步誘騙被害人踏入低價3C的詐騙陷阱！

二、您不知道真實賣家是誰！

當詐騙集團要求林小姐加通訊行LINE ID詳談交易細節時，其實是誘導民眾進行私下交易，林小姐與對方互加LINE詳談時，對方卻告訴林小姐「活動只限當日，如果沒有

先匯款預定，機會就要讓給下一個客人」等話術，讓被害人理智斷線、馬上匯款，亦可避免直接接觸，造成查緝上的斷點。

三、您不知道買的商品是什麼東西！

林小姐在購物過程中看到幾張美美的圖片就信以為真，殊不知這種限量好康的促銷活動，係詐騙集團盜用網路圖片取信潛在買家（就是被害人）。其實透過社群軟體私下交易購物者，有超過7成報案人收不到商品，另外1~2成報案人收到的商品與廣告頁面完全不同，曾有報案人買硬碟卻收到鐵板、買空拍機收到迷你電扇等案例，用這種方式購物，您真的不知道最後會收到什麼商品。

四、您不知道轉帳完成後收不收得到東西！

林小姐滿心期待買了一支新手機，甚至怕將機會拱手讓人，當下立刻去郵局匯了2萬元到對方帳號，匯款後還將明細拍給對方看，對方告知將安排出貨，要林小姐耐心等待，原本以為隔天就會收到手機，結果苦等兩天後，詢問賣家後竟不讀不回，才驚覺已經受騙。透過社群軟體私下購物，除了轉帳匯款單據外，根本沒有發票、收據、刷卡資料等任何交易的紀錄，也沒有購物歷程可以讓民眾查詢。

然而，過了兩天林小姐卻還是苦等不到包裹，打電話給當時貼文的那位朋友，才被告知臉書帳號被盜用，所有訊息都不是他發送的，林小姐聽到後欲哭無淚，相當後悔沒有查證清楚。

像林小姐這種的案例不只1則，165反詐騙諮詢專線統計今（106）年10月至11月19日間有713件，占同期間臉書購物詐騙案件的64.29%，詐騙金額動輒新臺幣（以下同）

2至3萬元，小資族們辛辛苦苦所存下來的血汗錢就被詐騙集團給騙走了！在分享了前述慘痛的案例及4大理由後，您還會使用社群軟體購物嗎？

法務部矯正署臺南監獄政風室提醒您