

看臉書廣告買唇膏、手錶變蠟筆、爛貨 被害媽泣「快被休妻」

(資料來源：內政部警政署刑事警察局官網)

臉書一頁式廣告陷阱多！臺北市1名李姓女子看了臉書廣告後，心動和其他媽媽們揪團網購1支「防小孩走丟定位手錶」，業者在網頁標榜手錶具GPS定位功能，父母不但可下載應用程式隨時監控孩子的所在位置，甚至可隨時監聽背景聲音，但花了1688元拿到的卻是在臺灣無法使用的山寨貨，購買其他東西也屢屢被騙，總共損失上萬元，讓她哭笑不得，稱自己「快被休妻了」。

李女出面表示，日前看了趙薇主演的電影「親愛的」中拐賣孩童的情節之後，對孩子的安危擔心不已，剛好臉書跳出販售專為防範小孩走丟的定位手錶的一頁式廣告，寫著「臺灣地區每年走丟壹萬四千名小孩，難道這和父母的粗心沒關係嗎？○○定位手錶，讓愛，不離手」，宣稱手錶具各種防失蹤功能，而且才1688元，讓李女非常心動，問清楚2G、3G、4G皆適用，可貨到付款，便放心揪了好幾名婆婆媽媽購買，沒想到拿到手錶就發現品質粗糙，跑遍各大電信公司安裝sim卡，更驚覺這支手錶只能使用2G，等於在臺灣根本不能使用，而且網頁載明有7天鑑賞期，但李女與對方聯繫表明要退貨，對方不但不予回應，而且只要有人留言指控就遭對方封鎖、刪除，擺明不願退貨，非常惡劣。除此之外，李女還在臉書看到販售專櫃高級唇膏的廣告，貨到付款後卻收到兩支蠟筆，讓她欲哭無淚。

刑事警察局表示，網路購物陷阱多，尤其臉書的一頁式廣告，上面只販售單項商品，又沒有公司地址和暢通的客服電話，還用貨到付款和限時搶購來取信、吸引消費者，由於對方真實身分不明，往往讓消費者投訴無門。警方呼籲民眾使用網路購物，應選擇具知名度及交易安全保障條款的平臺或賣家，確認客服管道暢通，且避免私下交易，並約定拆箱驗貨後付款，才能將網購風險降到最低。

法務部矯正署臺南監獄政風室提醒您